



Stans  
plastforsøplingen  
av havet

plastKUTT

Med prosjektet PlastKutt og WWFs #Plaststafett vil Compass Group være med å redusere plastforurensning. (Grafikk Eurest AS/Compass Group)

07-06-2019 07:00 CEST

## Compass Group tar del i WWFs Plaststafett

**Compass Group plukker opp stafettpinnen og er klar for sine etapper i kappløpet mot plasten i WWFs #Plaststafett. Innen 2020 skal all unødvendig plast bort. Sugerør, tannstikkere pakket i plast og plastbestikk går i første etappe.**

-Det kommer stadig nye produkter og nye typer engangsemballasje, og vi jobber kontinuerlig for å finne de beste alternativene til ikke-fornybar plast, sier Nina Fuglesang, miljø- og kvalitetsansvarlig i Compass Group.

## Compass Group har opprettet eget PlastKutt prosjekt

Selskapet har dedikert en egen prosjektgruppe i kampen mot plasten som har fått navnet PlastKutt. Gruppen skal sørge for at selskapet når følgende mål:

- Kutte bruken av unødvendig plast innen 2020
- Redusere forbruk av engangsartikler med 40% innen 2020
- Bidra til å bevisstgjøre gjester, ansatte og samarbeidspartnere om miljøbelastende plastforbruk.

### Må reagere nå for å redde miljøet

15 tonn plast går i havet hvert minutt. Hvis ikke noe gjøres nå vil det innen 2050 være mer plast enn fisk i havet målt i vekt. Bedrifter og leverandører må gå sammen for å slå plasten.

-Våre leverandører og Gress-samarbeidspartnere har vært gode sparringspartnere i prosjektet. Aktiv dialog og samarbeid med leverandører og kunder om de beste løsningene er nøkkelen til suksess, sier Fuglesang.

### Verdens Havdag 8.juni

Startskuddet for Plaststafetten går med en markering av Verdens Havdag lørdag 8.juni. Dagen vil bli markert på selskapets enheter fredag 7.juni og i selskapets sosiale medier med informasjon om plastforurensning og tips til hvordan man kan redusere plastforbruket.

-Det vil komme flere PlastKutt-kampanjer utover høsten og vi håper at vi etterhvert kan sende stafettspinnen videre og inspirere samarbeidspartnere til og også bli med på WWFs Plaststafett, avslutter Fuglesang.

Compass Group er i alle fall klare til å krysse mållinjen og utrope miljøet som den største vinneren.

---

Compass Group er en verdensledende leverandør av måltidsrelaterte tjenester og andre supporttjenester. Selskapet har virksomhet i mer enn 45 land og rundt 600 000 ansatte på verdensbasis. I Norge drives virksomheten under merkenavnene Eurest, Eurest Services, ESS, Medirest og Eurest Konferanse & Selskap. Compass Group Norge har om lag 2000 ansatte, 2 milliarder kroner i omsetning og en landsdekkende tilstedeværelse.

## Kontaktpersoner



**Ellinor Glimsjø-Tvinnereim**

Pressekontakt

Legal Director

[Ellinor.Glimsjo-Tvinnereim@compass-group.no](mailto:Ellinor.Glimsjo-Tvinnereim@compass-group.no)

+47 957 05 901