



2018 BÆREKRAFTSRAPPORT

I likhet med bildene på Compass Group sin nettside er de fleste bildene i rapporten av Compass Groups egne ansatte. Her fra forsiden.

11-04-2019 07:30 CEST

Compass Group Norge styrker fokus på bærekraft med egen bærekraftsrapport

-Vi har jobbet jevnt siden 2009 med å redusere vår miljøpåvirkning. Da ble vi ISO 14001-sertifisert for første gang. Nå synliggjør vi arbeidet vi har gjort i ett dokument og dette skjerper vårt fokus og vår innsats, sier Nina Fuglesang, Compass Groups kvalitets- og miljøansvarlig.

Rapporten er strukturert etter Compass Groups bærekraftstrategi og handlingsplattform og forteller hva selskapet har gjort innenfor bærekraft i 2018. Både fagavdelingene og driftsorganisasjonen i både ESS og Eurest har

jobbet sammen om rapporten, og utarbeidelse av Compass Groups videre strategi.

-Det er viktig for oss at vår strategi er integrert i hele vår virksomhet, at den er kjent, og utøves i alle funksjoner og på alle nivåer i virksomheten. Rapporten er med på å synliggjøre arbeidet vårt både eksternt og internt, avslutter Fuglesang.

[Les rapporten her](#) og få ett innblikk i hvordan Compass Group jobber med [bærekraft](#), hvilke mål vi har satt oss, hvordan det har gått frem til nå og veien videre. Du kan også lese hele intervjuet med Nina Fuglesang i siste kapittel av rapporten.

Om Compass Group Norge

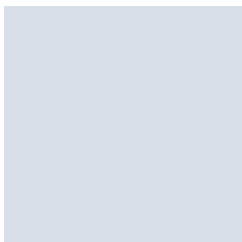
Compass Group Norge er en del av Compass Group, en av verdens ledende leverandører av mat- og supporttjenester, med rundt 550 000 ansatte i omtrent 33 land og en omsetning på rundt 36 milliarder euro ved utgangen av 2023. Den norske divisjonen, som inkluderer Compass Group Norge AS, ESS Support Services AS og ESS Mobile Offshore Units AS (spesialisert på offshore-tjenester), har rundt 3 000 ansatte og leverer 130 000 måltider per dag. Compass Group Norge betjener et bredt spekter av kundegrupper i ulike sektorer, inkludert Business & Industry, Healthcare & Seniors, Sports & Leisure og Defence, Offshore & Remote. Blant de kjente merkevarene er Marketplace og Unison FM (Business & Industry), Medirect (Healthcare & Seniors), Life at Sea og Village Life (Offshore & Remote).

Om 4Service

4Service er en norsk leverandør av mat- og facility management tjenester, med 6700 ansatte fordelt på tre divisjoner: Mat og Fasiliteter, Renhold og Vedlikehold, og Innkvartering. Med hovedkontor i Oslo inkluderer 4Services tjenesteportefølje drift av kontorbygg, kommersielle og ansatte-restauranter, renholdstjenester og innkvartering for bygge- og offshore-industrien. Deres siste satsning inkluderer utvidelse innen arrangementstjenester. Merkevarer under deres paraply inkluderer De Tre Stuer, Inc. Works, Ekre, Søtt+Salt, Gastro catering, Eir Renhold, Dugurd, og andre skreddersydde merkevarer og konsepter designet for spesifikke destinasjoner og interne kommersielle

operasjoner. Gjennom sterke partnerskap i eiendomssektoren og dyp
bransjееkspertise har 4Service vist imponerende vekst, noe som reflekterer
selskapets entreprenørkultur.

Kontaktpersoner



Ellinor Glimsjø-Tvinnereim

Pressekontakt

Legal Director

Ellinor.Glimsjø-Tvinnereim@compass-group.no

+47 957 05 901