



Fra venstre: Lene Skogheim, Cathrine Taulow og Anita Vollan er alle enige om at HMS handler like mye om å ta vare på hverandre, som på seg selv.

20-09-2018 09:00 CEST

Cathrine er best på HMS 2018

- Jeg blir skikkelig lei meg når folk ikke bruker verneutstyr, og blir skadet, sier Cathrine Thaulow. Dama som har gått fra servitør til direktør i sine 30 år i arbeidslivet, har jobbet så mye for sikkerhet i alle ledd, at hun ble hedret med Compass Groups HMS-pris.

– Det var veldig hyggelig, sier Cathrine om den høythengende prisen som deles ut en gang i året.

Hele æren vil hun imidlertid ikke ha.

– Vi er mange som i flere år har jobbet med å bygge en kultur hvor man ikke bare tar ansvar for sin egen sikkerhet, men for andres også, sier Cathrine.

Skarpe kniver

For i en hverdag med skarpe kniver, høyder, og utfordringene det norske klimaet gir, trengs det bevisste valg for å unngå små og store ulykker.

Vi læres opp til å holde i gelenderet når trappen er glatt. Løfte riktig. Bruke vernesko- og hansker. Spesielt kutthansker er Cathrine opptatt av. Det skal brukes hver gang vi håndterer kniver for å unngå kuttskader og påfølgende legebesøk.

– Det er en grunn til at du skal bruke kutthanske. Det er for din egen skyld, sier Cathrine.

Ildsjet for sikkerhet

Hun er Compass Groups FM-direktør, og en av ildsjelene i firmaet. Med bakgrunn fra alt fra Theatercafeen og hotelldrift, til konferanse og eiendomsforvaltning, kan hun FM-bransjen til fingerspissene. Hun kjenner tempoet på kjøkkenet, og vet hvordan renholderen kjemper for å holde smuss unna.

– Vår innsats skal gi en problemfri hverdag så kundene kan konsentrere seg om sin kjernevirksomhet. Men vi er aldri for travle til å være sikre, sier Cathrine.

Kunnskap gir trygghet

FM-sjefen mener at sikkerhet er et felles ansvar. Ingen av oss skal måtte bære børen alene. Best resultat får vi når alle ledd samarbeider. For å få til dette er det viktig både med holdningsskapende arbeid og riktig verktøy.

– Vi må ha fokus på opplæring og erfaringsoverføring. At alle både ser hva som trengs, og går foran med et godt eksempel, sier Cathrine.

De siste 3 årene har Cathrine fordypet seg eiendomsfaget da hun tok en mastergrad i Eiendomsutvikling og FM ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet, NTNU. Temaet for masteroppgaven var «Outsourcing innen FM sett i et arbeidstaker-perspektiv».

– Jeg er opptatt av de ansatte. Av helse, miljø og sikkerhet, og at vi skal

skape trygge og gode arbeidsplasser og sikre de ansattes rettigheter. Men, vi må også kreve at våre ansatte, de vi overtar i virksomhetsoverdragelser, nyansatte og eksisterende på alle nivåer, respekterer og følger våre prosedyrer innenfor HMS og skaper en god kultur, sier Cathrine.

Kundene bidrar også ved å legge forholdene til rette. Selskapet, kunden, gjesten og de ansatte må samarbeide om å dra i riktig retning.

-Først når alle setter sikkerhet først – alltid – da er det godt nok, sier Cathrine.

Compass Group er verdens ledende leverandør av måltidskonsepter og Facility Management-tjenester, som for eksempel drift av resepsjoner, renhold, concierge- og vaktmestertjenester og andre nytenkende tilleggstenester i kontorbygg. Vi er et globalt selskap med ca. 480 000 ansatte i 45 land, og en omsetning på over 215 milliarder kroner. Compass Group Norge har om lag 2300 ansatte fordelt på ca. 480 lokasjoner, og omsetter for i overkant av 2 milliarder kroner.

Selskapet opererer i både offentlig og privat sektor, inkludert offshore og pasienthoteller. Som en ledende aktør er vi i front med flere innovative konsepter og varemerker under kontinuerlig utvikling.

Compass Group har et av bransjens råeste kulinariske team, som hver dag jobber for å oppfylle selskapets ambisiøse matfilosofi. Filosofien tar utgangspunkt i Compass Groups sterke posisjon som en global aktør med internasjonale impulser og et brennende lokalt engasjement.

Bærekraft spiller en essensiell rolle i Compass Group, og vi har alltid mennesket i fokus. Fysisk og mental helse, mangfold og inkludering blir høyt prioritert hos oss. Sammen med våre kunder, leverandører og lokalsamfunn samarbeider vi tett for å nå FNs bærekraftsmål. I Compass Group reduserer vi matsvinn, erstatter plast, og øker andelen plantebaserte, lokale og sesongbaserte råvarer i våre menyer.

Kontaktpersoner



Dag Erik Kongslie

Pressekontakt

PR & Communications Manager

dag.kongslie@compass-group.no

90079278



Robbie Robertson

Pressekontakt

Managing Director

Robbie.robertson@compass-group.no

+47 47 71 18 49